



Βασικές Έννοιες και Ορισμοί στο Μάνατζμεντ

1.1. Εισαγωγή

Από την εποχή που οι άνθρωποι χρειάσθηκε να οργανωθούν σε ομάδες, ώστε μέσω της συλλογικής προσπάθειας να παράγουν τα απαιτούμενα προϊόντα και υπηρεσίες για να ικανοποιήσουν τις ανάγκες τους, γεννήθηκε και η ανάγκη για μάνατζμεντ. Δηλαδή, αρκετές χιλιάδες χρόνια πριν, διαπιστώθηκε πως οποιοδήποτε σύνολο ανθρώπων για να επιτύχει τους επιδιωκόμενους στόχους/αποτελέσματα θα πρέπει, χρησιμοποιώντας τους συντελεστές παραγωγής, να συντονισθεί ως προς αυτούς τους στόχους, σε συγκεκριμένο χρόνο, με ανάλογη οργάνωση και να ελέγξει ότι το αποτέλεσμα θα επιτευχθεί.

Αυτός ο συντονισμός δεν είναι τίποτα άλλο παρά συγκεκριμένες εν σειρά ενέργειες, δηλαδή μια διαδικασία. Η διαδικασία αυτή (πρέπει) να γίνεται έτσι ώστε να επιτυγχάνονται τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα-στόχοι οποιασδήποτε οργάνωσης ανθρώπων, τα επιδιώκει (π.χ. βιομηχανική επιχείρηση, πανεπιστήμιο, νοσοκομείο, κ.ο.κ.). Τα αποτελέσματα θα προκύψουν προφανώς από την καλύτερη δυνατή αξιοποίηση των συντελεστών παραγωγής ή διαφορετικά των πόρων που θα χρησιμοποιηθούν, όπως είναι οι ανθρώπινοι πόροι (εργαζόμενοι), οι φυσικοί, οι οικονομικοί (κεφάλαιο) και για τη σημερινή εποχή οι πληροφοριακοί (πληροφορίες).